

## Analysebogen: Firmenrundgang

Kriterium	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
<b>Räumliche Standards</b>															
Anfahrt: Beschilderung															
Parkplätze															
Beschallung															
Beleuchtung															
Be- und Entlüftung															
Dekoration															
Sauberkeit															
Arbeitsplatz Daniela															
Arbeitsplatz XY															
Arbeitsplatz ZX															
Verkehrs- /Kommunikationsflächen															
CI															
Toiletten															
Zeitungsständer															
Kaffeemaschine															
Geschirr															
Kundeninformationen															
Verkaufsfördernde Hinweise															
Urkunden															
MA-Fotos															
Pinnwände															
Medieneinsatz															
<b>Verkaufsverhalten</b>															
Empfehlungen															
Produktklärungen															
Proben															
Haptische VK-Hilfen															
Zeitungen															
Promis															
<b>Mitarbeitermarketing</b>															
Pausenraum															
Kommunikation miteinander															
Mitarbeiter WC-Anlagen															
Mitarbeiter-Info-Ordner															