



Geboren ab 1995
Wenig Berufserfahrung

Für die Generation Z wirken sich die sozialen und teambezogenen Aktivitäten eines Unternehmens positiv auf dessen Arbeitgeber:innenattraktivität aus

Arbeitsethik und Werte

- Geringere Loyalität der Mitarbeiter:innen
- Im Vergleich zu anderen Generationen ist die Generation Z aufgrund ihrer mangelnden Berufserfahrung weniger selbstbewusst
- Sehr technikaffin und innovativ
- Hat gute Kommunikationsfähigkeiten
- Schätzt Freiheit und Individualität
- Schätzt Vertrauen und respektvollen Umgang

Bevorzugte Arbeitsatmosphäre

- Wird bei auftretenden Problemen gerne unterstützt
- Schätzt Teamarbeit und einen guten Teamgeist
- Fühlt sich angespannt und gestresst, wenn eine hohe Leistung erwartet wird
- Bevorzugt eine schriftliche Kommunikation per E-Mail oder SMS gegenüber einer persönlichen Kommunikation und einem Telefonanruf

Karriereerwartungen

- Schätzt regelmäßiges Feedback
- Strebt nach ständigem Wachstum und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Ist bereit, hart zu arbeiten und seine Karriere voranzutreiben
- Sehr leistungsorientiert

Absicht, in der familiengeführten Hotellerie zu arbeiten

- Hat einen positiven Eindruck von der Hotelbranche
- Schätzt den Umgang mit Menschen
- Schätzt die Vielseitigkeit einer Tätigkeit in der Hotellerie
- Sieht aufgrund der flachen Hierarchien und kleinen Strukturen weniger Karrieremöglichkeiten in diesem Sektor
- Hat keine so enge Bindung an die Unternehmerfamilie

Work-Life Balance

- Im Vergleich zu älteren Generationen ist ihnen eine gute Work-Life-Balance nicht so wichtig - sie sind bereit härter zu arbeiten, um ihre Karriere voranzutreiben
- Legt weniger Wert auf eine strikte Trennung zwischen Arbeit und Beruf als die Generation X und Y

Anforderung an Arbeitsaufgaben

- Wie auch die älteren Generationen legt die Generation Z Wert auf herausfordernde Arbeitsaufgaben, denen sie sich verbunden fühlt
- Zudem werden die technischen Aspekte, die Vielfalt, die Spannung und die Sicherheit von Arbeitsaufgaben geschätzt