

# Inspiration & Auswahlkriterien

## Inspiration:

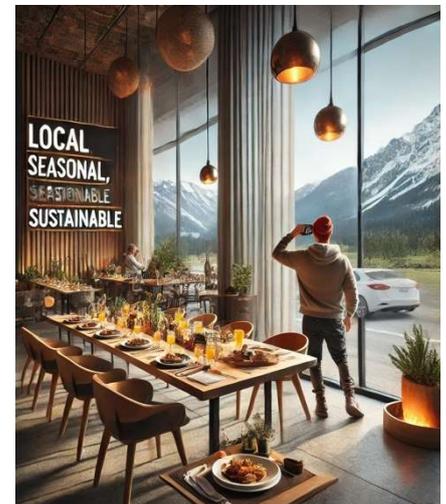
- Die Gen Z holt sich Inspiration zu ihrer Hotelwahl vor allem über Social Media Plattformen, wie Instagram, TikTok und Pinterest, Reiseblogs sowie Empfehlungen von Content-Creator, Freunden und Familie und Bewertungen auf Online-Plattformen.

## Auswahlkriterien:

- Auswahlkriterien für die Hotelwahl der Gen Z sind häufig Nachhaltigkeit, authentisches Design, digitale Ausstattung, Instagram-taugliche Locations sowie ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis.

## Beispiele:

- Kooperation mit Content-Creator, Fotospots
- Auf Social Media Plattformen wie Instagram, TikTok und co. vertreten sein.
- Nachhaltigkeit & Umweltbewusstsein, regionale & saisonale Produkte
- Moderne Einrichtung mit österreichischem Flair
- Preis-Leistung: Transparente Preise, Reisepackages mit Aktivitäten





## **Die Gen Z und das Hotel der Zukunft: So punkten österreichische Hoteliers**

Die Generation Z, geboren zwischen 1997 und 2012, krempelt die Tourismusbranche um. Sie sucht keine gewöhnliche Unterkunft, sondern ein Erlebnis, das ihre Werte und Lebensweise widerspiegelt. Für österreichische Hoteliers bedeutet das: Weg von traditionellen Konzepten, hin zu authentischen, innovativen und zukunftsorientierten Angeboten.

### **Nachhaltigkeit first!**

Für die Gen Z ist Nachhaltigkeit nicht nur ein Bonus, sondern ein Muss. Hotels, die regionale und saisonale Produkte anbieten, plastikfreie Konzepte umsetzen und erneuerbare Energien nutzen, stehen bei dieser Zielgruppe hoch im Kurs. Ein Umweltzertifikat, wie das Österreichische Umweltzeichen, stärkt zusätzlich die Glaubwürdigkeit. Die Botschaft ist klar: Ein Aufenthalt soll nicht nur unvergesslich, sondern auch klimafreundlich sein.

### **Design, das ins Auge sticht**

Ein modernes, minimalistisches Design mit regionalen Akzenten begeistert die Gen Z. Traditionelle Materialien wie Holz und Stein, kombiniert mit zeitgemäßer Ästhetik, schaffen ein einzigartiges Ambiente. Räume, die Geschichten der Region erzählen, sind nicht nur authentisch, sondern machen auch auf Social Media eine gute Figur – ein entscheidender Pluspunkt für diese Zielgruppe.

### **Digital oder nichts**

Ohne High-Speed-WLAN und digitale Features geht für die Gen Z nichts. Smarte Zimmersteuerung, digitale Gästemappen und eine starke Online-Präsenz sind Pflicht. Besonders wichtig: Auf Instagram, TikTok und Pinterest präsent sein! Kreative Fotospots, Panoramablicke und Kooperationen mit Influencern sorgen dafür, dass Ihr Hotel viral geht und in der Buchungsliste landet.

### **Erlebnisse, die hängen bleiben**

Die Gen Z will mehr als nur einen Aufenthalt – sie sucht Abenteuer und Authentizität. Geführte Wanderungen, Workshops zu regionalen Traditionen oder nachhaltige Events können den Unterschied machen. Kombiniert mit transparenten Preisen und attraktiven Reisepaketen entsteht ein unschlagbares Angebot, das Qualität und Wert vereint.

### **Ihr Weg zum Erfolg**

Wer es schafft, Nachhaltigkeit, Design, Digitalisierung und einzigartige Erlebnisse miteinander zu verbinden, gewinnt nicht nur die Gen Z, sondern sichert sich auch die Zukunft. Österreichische Hoteliers, die diese Trends authentisch umsetzen, verwandeln ihre Hotels in Instagram-taugliche Erlebniswelten, die im Gedächtnis bleiben – und in der Buchungsliste ganz oben stehen.

### **Die Gen Z wartet. Sind Sie bereit?**